



Social media avond met NOOVA!

Op 10 november a.s. presenteren wij een avond waar velen van jullie al een tijd naar uitkijken! Want social media zijn hot, maar niet iedereen weet hoe je daar nu eigenlijk mee om moet gaan. Voor sommigen gaat het als vanzelfsprekend maar velen hebben toch wat handvatten nodig en moeten even over de drempel geholpen worden om te zien hoe je dit kunt inzetten.

Dat gaan wij die avond zeker doen! En hoewel social media een onderwerp is waarmee je met gemak dagen kunt vullen, gaan wij een poging wagen om jullie in 1 avond wat meer inzicht te geven in het gebruik, het nut, de effectiviteit en het plezier van social media!

Programma

19:00	inloop
19:30	welkomstwoord voorzitter
19:35	toelichting programma en kennismaking gastvrouw / concept
19:45	eerste workshop ronde
20:30	korte pauze / de Stip
20:45	tweede workshop ronde
21:30	borreltijd
22:30	einde

Je kunt vanavond dus 2 workshops volgen. Je hebt daarbij de keuze uit de volgende 3 onderwerpen:

1. Hoe maak je een effectief LinkedIn profiel

Gastpreekster Yvonne van der Laak van 'Start with Y' begeleidt je graag bij je eerste kennismaking met een van de meest belangrijke professionele "social media" van dit moment: LinkedIn! Deze workshop is voor absolute beginners en voor degenen die wel al een LinkedIn-profiel hebben aangemaakt, maar er nauwelijks gebruik van maken. Yvonne legt uit wat LinkedIn is en kan en geeft handige tips en tricks.

2. Hoe gebruik je social media in de praktijk

NOOVA-lid-van-het-eerste-uur Anja Brand-Heemskerk van 'Ranja: illustratieve vormgeving' laat in deze workshop zien hoe je verschillende social media aan elkaar koppelt. Dit bespaart je veel tijd bij het bereiken van je doelgroepen! Als deelnemer aan deze workshop heb je al een beetje gesnuffeld aan social media; je hebt bijv. al een twitter account (of kent de "twittiquete" al enigszins) of een LinkedIn profiel dat je regelmatig gebruikt. Heb je er wel eens aan gedacht om je social media te laten terugkomen op je website? Google+ is in opkomst; kan dat voor mij interessant zijn? Deze vragen, slimme applicaties gecombineerd met de dagelijkse praktijk komen aan bod.



3. Wat ga je op social media laten zien: personal branding

Hoe zorg je er nu voor dat de manier waarop jij je presenteert op social media aan klanten en opdrachtgevers ook bij jou past? Wat is jouw online identiteit? Wat wil je laten zien? Laat jouw 'merk' zijn werk doen. NOOVA-lid Tessa Faber van '[Making Sense](#)' laat je kennis maken met Personal branding en daagt je uit om ook online expres jezelf te zijn en jezelf te laten zien! Een aantal do's en don'ts, tips en tricks en de zin en onzin van online "branding". Tessa geeft voorbeelden uit de praktijk en uit eigen "repertoire" want met 3500 volgers op Twitter, meer dan 800 connecties op LinkedIn en profielen op vele social networks is dit voor haar niet alleen haar werk als loopbaan- en personal branding adviseur maar ook een uit de hand gelopen hobby waar ze graag met passie en humor over vertelt!

De organisatie op deze avond is in handen van Yvette Nikolic van '[Secretariaat Online](#)'. Zij zal o.a. LIVE twitteren (onder de hashtag #NOOVA) zodat ook beginners die nog niets van Twitter weten kunnen zien hoe dat nu in zijn werk gaat. Eigenlijk moet je het gewoon doen, maar even meekijken over de schouder van een ervaringsdeskundige is "the next best thing"!

Locatie

We zijn te gast bij [Good Place 2 Work](#), Elektroweg 11-Z, 3051 NB in Rotterdam-Hillegersberg. [Klik hier voor de routebeschrijving](#) (gratis parkeren). Good Place 2 Work biedt een stimulerende en inspirerende werkomgeving voor de vrouwelijke ondernemer. Laat je tijdens de avond informeren over de mogelijkheden.

Aanmelden

Jij bent er toch ook bij? Dit mag je niet missen! Ga naar het [aanmeldingsformulier](#).

Aan deelname zijn geen kosten verbonden. In totaal zijn maximaal 35 plaatsen beschikbaar.

Graag tot ziens op 10 november a.s. bij Good Place 2 Work!

Namens het bestuur van NOOVA,

Anja Brand, Tessa Faber en Yvette Nikolic

P.S. 1: [Dit is een interactief document! De woorden die roze onderstreept zijn bevatten een hyperlink. Klik erop en je komt op de plaats van bestemming!](#)